



Toujours plus vert, depuis 55 ans

Charte graphique

2025



TABLE DES MATIÈRES

charte graphique

01 typographies	couleurs 02
03 logo officiel	secondaires 04
05 sigle seul	exceptions 06
07 contre-indications	dégagement 08
09 taille minimale	types de fichiers 10

01 TYPOGRAPHIES

La police de caractère principale est « **Inter** » et ses variantes de poids, de Thin à Black. Elle est utilisée pour tous les textes courants et est adaptée aussi bien pour l'impression que pour le web, offrant une lecture agréable et efficace.

Inter (Google font)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? ! & @ « » % * ^ # \$ ¢ / () . ,

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? ! & @ « » % * ^ # \$ ¢ / () . ,



La police d'accent est « **IvyPresto Display** » préférablement en sa version italique, à la même graisse que la police principale qui l'entoure. Elle est destinée à mettre en évidence un ou deux mots seulement, dans les textes courants.

IvyPresto Display (Google font)

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? ! ; & @ « » % * ^ # \$ ¢ / () . ,

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; ? ! ; & @ « » % * ^ # \$ ¢ / () . ,*

*Note¹

Dans sa forme régulière, cette police est très serrée;
SVP, ajoutez un interlettrage (tracking) de 50 pour améliorer la lisibilité.

Interlettrage (tracking): 0	25	50	75
<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>
<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>
<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>	<i>AaBbCcDd</i>

*Note²

Utilisée à la même grosseur de points que la police principale, elle est trop petite;
SVP, augmentez d'un point, ou deux, afin que visuellement les hauteurs d'œil
soient similaires (exemples ci-bas).

Grosseur de point: 12 pts 13 pts

Hauteur d'œil: ~~*AaBbCcDd*~~ *AaBbCcDd*

Grosseur de point: 15 pts 16 pts

Hauteur d'œil: ~~*AaBbCcDd*~~ *AaBbCcDd*



02 COULEURS

couleur primaire

IMPRESSION

PANTONE® Bright Red C
CMJN (CMYK) 04 · 95 · 96 · 00

WEB

RVB (RGB) 239 · 62 · 51
WEB/HEX #EF3E33

couleur secondaire

IMPRESSION

PANTONE® 432 C (90%)
CMJN (CMYK) 79 · 64 · 52 · 43

WEB

RVB (RGB) 50 · 62 · 72
WEB/HEX #323E48

couleurs accent



couleur secondaire

60%

50%

40%

20%

10%

5%

**COULEURS RÉSERVÉE
EXCLUSIVEMENT AUX
MENTIONS ÉCOLOGIQUES
OU ÉCORESPONSABLES.**



PANTONE® 2271 C
CMJN 80 · 00 · 100 · 00
RVB 129 · 137 · 142
WEB #81898E

** Voir contre-indications pour plus
de détails sur l'utilisation du vert ECO*



03
LOGO OFFICIEL

Toujours privilégier la version rouge du logo sur fond blanc ou charbon **Patio**.



Le « P » étant une forme « crevée » dans le losange;
toujours le juxtaposer sur un fond assurant une lisibilité optimale.



04
LOGOS SECONDAIRES

Il est possible d'utiliser le logo en version inversée,
en gris charbon **Patio** ou en blanc, selon le fond.



Le « P » étant une forme « crevée » dans le losange;
toujours le juxtaposer sur un fond assurant une lisibilité optimale.



05
SIGLE SEUL

Version sans typographie, à utiliser avec parcimonie dans des formats restreints ou lorsque la reconnaissance de la marque le permet.



06
LOGOS D'EXCEPTION

À titre exceptionnel, l'utilisation du logo en noir ou de sa version inversée et rouge est autorisée, tel que présenté ci-dessous.



Une version inversée avec le «P» en couleur existe, mais elle est très rarement utilisée.



07 CONTRE-INDICATIONS

Voici des exemples de modifications proscrites :



Déformer ou changer les proportions



Incliner ou changer l'angle du logo



Inverser, changer ou modifier ses couleurs



Appliquer des effets spéciaux, tel qu'une ombre portée ou effet 3D, par exemple



Modifier la police de caractère ou sa casse (haute/basse)



Utiliser sur un fond chargé, des motifs ou qui manque de contraste



CAS EXCEPTIONNEL :

Le vert, ajouté en 2024 pour représenter l'aspect écoresponsable de la marque et nos produits issus de matières recyclées, doit être utilisé avec parcimonie.

Toujours l'associer à des teintes charbon, et l'éviter en combinaison avec le rouge.



08
ZONE DE DÉGAGEMENT

L'espace à conserver autour du logo correspond à la hauteur du « O » de **Patio**, à adapter proportionnellement selon la taille d'utilisation.



09
TAILLE MINIMALE

Le logo doit mesurer au moins 0,5 pouce en hauteur.



10 types de fichiers

10 TYPES DE FICHIERS

Le choix du type de fichier dépend de son usage.
Les dossiers et les fichiers sont donc classés selon les besoins d'utilisation :

Choisissez le bon fichier selon l'usage prévu : impression ou affichage à l'écran.

↳ IMPRESSION

– Vecteur (.pdf)

* sauvegardé en version éditable¹

↳ ÉCRAN

– Vecteur (.svg)

– Image (.png)

– basse résolution (LR)²

– haute résolution (HR)²

Ensuite, selon la version du logo désirée :

↳ OFFICEL

↳ SIGLE (symbole sans texte)

Et finalement sa couleur :

↳ ROUGE

↳ CHARBON

↳ BLANC

↳ EXCEPTIONS

(Inversé noir et blanc/rouge)

La nomenclature et l'extension du fichier vous indiqueront tous les détails.

***Note¹**

Un imprimeur demandera toujours un fichier vectoriel (.pdf, .ai ou .eps), idéal pour imprimer sans perte de qualité. Le format PDF a été privilégié ici, car il permet à la fois de visualiser le logo pour tout utilisateur (sans nécessiter de programme spécialisé) et de partager le fichier pour tout type d'impression.

***Note²**

Il vous est proposé un fichier en basse résolution (LR / Low resolution) moins lourd, mais de moindre qualité et une version en haute résolution (HR / High resolution) plus lourde, mais d'une meilleure qualité pour les versions .png (sous le dossier d'utilisation ÉCRAN).